

Piazza 28 Ottobre 1918 nr. 1
Telefono (0438) 466111
Telefax (0438) 466190
Codice fiscale: 82002770269
Partita Iva: 00670660265



COMUNE DI
SANTA LUCIA DI PIAVE
Provincia di **TREVISO**

COPIA

Deliberazione n.° 5
in data 16/03/2015

Verbale di Deliberazione del Consiglio Comunale

OGGETTO: ISTITUZIONE DEL MARCHIO TERRITORIALE "TERRE DELL'ANTICA FIERA DEL PIAVE", E APPROVAZIONE DEL RELATIVO REGOLAMENTO.

L'anno **2015**, addì **sedici** del mese di **marzo** alle ore **20.30** nella Sala Consiliare della Residenza Municipale, per determinazione del Sindaco con avvisi scritti, recapitati nei tempi e nelle forme di legge, si è riunito in seduta Pubblica sessione Ordinaria ed in seduta di 1^a convocazione, il Consiglio Comunale.

Eseguito l'appello, risultano:

N.	COGNOME E NOME	Presenti	Assenti	N.	COGNOME E NOME	Presenti	Assenti
1	SZUMSKI RICCARDO	X		7	SAMOGIN MARTINA	X	
2	PELLEGRINI FRANCESCA	X		8	PUCCI PASQUALE	X	
3	BELLOTTO LUCA	X		9	BOTTEGA JENNY	X	
4	SOSSAI ENEA	X		10	BARIVIERA LUIGI	X	
5	CIULLO GIANCARLO	X		11	SOSSAI RICCARDO		X
6	MARCON FEDERICA	X					
				TOTALI		10	1

Assiste alla seduta il Sig. **MUNARI GIUSEPPE** Segretario del Comune.

Assume la presidenza il Sig. **SZUMSKI RICCARDO** nella sua qualità di Sindaco il quale constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la discussione e deliberazione sugli oggetti iscritti all'ordine del giorno.

Scrutatori: **MARCON FEDERICA**, **SAMOGIN MARTINA**, **BOTTEGA JENNY**

PARERI DI COMPETENZA

(art. 49 e 147bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e art. 3 del Regolamento comunale dei controlli interni)

Si esprime parere Favorevole in ordine alla Regolarità Tecnica	Si esprime parere Favorevole in ordine alla Regolarità Contabile ed alla Copertura Finanziaria
Fto IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO EDDA ZORGNO	Fto IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO DOTT. GIUSEPPE PASIN

IL CONSIGLIO COMUNALE

UDITA la relazione dell'Assessore Luca Bellotto e la discussione che ne è seguita il cui testo, deregistrato da supporto informatico, è riportato in allegato;

PREMESSO che

- ❖ con deliberazione consiliare n. 21 del 21.06.2012, l'Amministrazione Comunale ha approvato le proprie linee programmatiche di mandato per il periodo 2012-2017;
- ❖ per quanto riguarda i settori dell'agricoltura e del turismo, le predette linee programmatiche prevedono, tra l'altro, la valorizzazione del territorio e in particolare la promozione dei prodotti tipici locali anche attraverso iniziative che portino alla valorizzazione della filiera diretta;

CONSIDERATO che

- ❖ il futuro dei territori e si gioca oggi sempre più in funzione della loro capacità di scegliere soluzioni di sviluppo che promuovano la crescita economica, la valorizzazione delle peculiarità storico-culturali, la promozione sociale degli individui come singoli e come gruppi (in attuazione degli indirizzi strategici della Comunità Europea e come avvalorato dalla stessa comunità scientifica internazionale);
- ❖ nell'ottica di uno sviluppo sostenibile del territorio, risulta quindi opportuno sviluppare un marchio territoriale che promuova le peculiarità caratteristiche del territorio del Comune, e di eventuali Comuni limitrofi, in linea con quanto numerosi Enti Locali a livello nazionale ed europeo stanno perseguendo;

RILEVATO che a tale scopo, e tenuto conto della complessità dei fenomeni trattati, risulta opportuno coinvolgere tutti i soggetti che, a livello economico, ambientale e sociale, hanno un ruolo nella gestione del territorio e delle sue attività (Enti Pubblici ed aziende private, soggetti economici e associazioni diverse, ecc.), per definire soluzioni di sviluppo il più possibile condivise, creare sinergie e valorizzare il senso di appartenenza al territorio, fondamentale oggi in progetti di questa natura;

RITENUTO che

- ❖ il primo tra gli strumenti utili per definire percorsi di sviluppo sostenibile efficaci e condivisi, e per realizzare un sistema di promozione locale che coinvolga tutti gli attori che portano interessi nella buona gestione del territorio e delle sue tipicità, può essere l'istituzione del Marchio territoriale "Terre dell'Antica Fiera del Piave";
- ❖ il Marchio territoriale "Terre dell'Antica Fiera del Piave" dovrebbe favorire le interrelazioni tra i soggetti economici e sociali che agiscono sul territorio, per far sì che ciascuno metta a disposizione le informazioni e siano condivisi i possibili scenari di sviluppo, puntando sulla valorizzazione delle tipicità locali e sul senso di appartenenza al territorio;
- ❖ detto progetto dovrebbe individuare i percorsi di sviluppo sostenibile per il territorio, puntando sull'Antica Fiera di Santa Lucia come simbolo e volano di questo nuovo modello di sviluppo, per assicurare il rispetto delle tradizioni e al contempo favorire soluzioni innovative;

RICORDATO che uno studio finalizzato alla costituzione di un nuovo polo fieristico, commissionato dalla Provincia di Treviso e predisposto dalla Dott.ssa Nadia Foggiato di Pederobba e dal Dott. Massimo della Bona di Bassano del Grappa, nell'esaminare, in dettaglio, il sistema fieristico "diffuso" della nostra Provincia, soffermandosi sulle Fiere di Santa Lucia di Piave evidenzia la necessità di dare valore aggiunto agli eventi qui organizzati attribuendo loro un marchio comune;

RITENUTO inoltre che l'istituzione del Marchio stesso potrà:

- ❖ aumentare il livello qualitativo dell'offerta produttiva e turistica del territorio e contribuire alla salvaguardia del suo ambiente naturale;
- ❖ garantire i consumatori che fruiscono di beni prodotti e servizi del territorio, favorendone l'accesso al minor impatto ambientale;
- ❖ incentivare l'imprenditoria locale a produrre beni e servizi in modo compatibile con il territorio, perseguendo anche la salvaguardia delle tradizioni locali;
- ❖ semplificare e rendere efficaci le attività di promozione attraverso la valorizzazione di un'immagine unitaria che l'utente finale possa riconoscere quale indicazione istituzionale della qualità dell'offerta del territorio;

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta n. 91 del 3.11.2014, con cui è stato espresso il favorevole indirizzo ad affidare lo sviluppo del progetto al Consorzio Universitario di Ricerca Applicata "C.U.R.A." di Padova, che dispone di specifiche competenze maturate negli anni in progetti analoghi in diverse località del Veneto, e si avvale del supporto dell'Università di Padova per quanto riguarda la Ricerca Scientifica e di personale altamente qualificato per la consulenza e l'erogazione di servizi nel campo dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione in ogni settore, in armonia con le linee di sviluppo dettate dalle Politiche dell'Unione Europea e con elaborazione e applicazione di progetti per le Imprese e per le Pubbliche Amministrazioni sulla base di specifici assi di finanziamenti;

ESAMINATO quindi il testo del Regolamento d'uso del Marchio redatto dal Consorzio medesimo, che descrive anzitutto gli elementi verbali e figurativi di cui il Marchio stesso si compone e ne disciplina criteri e condizioni per l'uso da parte di tutti i soggetti che ne otterranno la concessione;

VISTA inoltre l'immagine figurativa del Marchio stesso, ideata dall'interior designer Andrea Impiombato Andreani e messa a disposizione dell'Amministrazione Comunale gratuitamente;

RITENUTI i due documenti predetti, allegati rispettivamente sub A) e B) alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, idonei ad illustrare adeguatamente il marchio "Terre dell'Antica Fiera del Piave", e a disciplinarne l'uso, di modo che esso possa essere registrato come marchio collettivo territoriale, e possa concretamente iniziare ad operare in termini di riconoscimento delle eccellenze locali e di visibilità sul mercato;

VISTO il D. Lgs. 267/2000, Testo Unico degli Enti Locali;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, del D. Lgs. N. 267/2000 e art. 3 del vigente Regolamento dei controlli interni, sul presente provvedimento sono stati acquisiti i seguenti pareri:

- di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;
- di regolarità contabile

CON VOTI favorevoli n. 8, contrari n. 2 (i consiglieri della Lista "Alleanza Santa Lucia Democratica, Luigi Bariviera e Jenny Bottega), astenuti n. 0, legalmente espressi per alzata di mano,

DELIBERA

- 1) Di istituire, per le motivazioni tutte indicate nelle premesse, il Marchio Collettivo Territoriale "Terre dell'Antica Fiera del Piave", con le finalità di:
 - ❖ aumentare il livello qualitativo dell'offerta produttiva e turistica del territorio e contribuire alla salvaguardia del suo ambiente naturale;

- ❖ garantire i consumatori che fruiscono di beni prodotti e servizi del territorio, favorendone l'accesso al minor impatto ambientale;
 - ❖ incentivare l'imprenditoria locale a produrre beni e servizi in modo compatibile con il territorio, perseguendo anche la salvaguardia delle tradizioni locali;
 - ❖ semplificare e rendere efficaci le attività di promozione attraverso la valorizzazione di un'immagine unitaria che l'utente finale possa riconoscere quale indicazione istituzionale della qualità dell'offerta del territorio;
- 2) Di approvare il “Regolamento del Marchio Territoriale Terre dell'Antica Fiera del Piave”, e l'immagine figurativa del Marchio stesso, rispettivamente allegati sub A) e sub B) alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, ritenendoli idonei ad illustrare adeguatamente il marchio stesso e a disciplinarne l'uso;
 - 3) Di dare atto che il Marchio stesso sarà quanto prima oggetto di registrazione presso la Camera di Commercio, a norma di legge.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Con successiva separata votazione riportante il seguente esito: voti favorevoli n. 8, contrari n. 2 (i consiglieri della Lista “Alleanza Santa Lucia Democratica, Luigi Bariviera e Jenny Bottega), astenuti n. 0, legalmente espressi per alzata di mano,

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267, Testo Unico degli Enti Locali.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue

IL PRESIDENTE

Fto SZUMSKI RICCARDO

IL SEGRETARIO GENERALE

Fto MUNARI GIUSEPPE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE
(artt. 124 D.Lgs 18/8/2000, n. 267 e 32, co. 1, L. 69/2009)

N. Reg. Albo Pretorio "on line"

La presente deliberazione viene pubblicata, in data odierna, nella sezione "Albo Pretorio on line" del sito informatico istituzionale del Comune, ai sensi dell'articolo 32 c.1 della L. 69/2009, per quindici giorni consecutivi.

Addi

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Fto _____

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione:

È stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune a norma delle vigenti disposizioni di legge;

La presente deliberazione è divenuta ESECUTIVA il giorno _____

Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 – comma 3° - D. Lgs. 18.08.2000 n. 267).

Lì, _____

IL FUNZIONARIO INCARICATO

Copia conforme all'originale in carta libera per uso amministrativo.

Lì,

IL FUNZIONARIO INCARICATO