



REQUISITI E MODALITA' PER L'OTTENIMENTO E IL MANTENIMENTO DEL MARCHIO TERRITORIALE

“TERRE DELL'ANTICA FIERA DEL PIAVE”

Il presente documento, nel rispetto di quanto previsto dall'art.7, commi 1 e 2, del vigente Regolamento del Marchio Territoriale “Terre dell’Antica Fiera del Piave”, da qui in avanti Regolamento, approvato con deliberazione consiliare n. 5 del 16.3.2015, descrive i requisiti minimi per poter accedere all’uso del marchio territoriale collettivo “Terre dell’Antica Fiera del Piave” (di seguito Marchio).

Tali requisiti sono stati approvati con la deliberazione della Giunta Comunale n..... del....., e definiscono, in dettaglio, le finalità da perseguire e i parametri da rispettare da parte dei richiedenti come condizione necessaria per poter ottenere ed utilizzare il Marchio.

I requisiti, oltre che sulla base del Regolamento, sono stati individuati tenendo in considerazione i principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità che devono costituire i fondamentali presupposti del Marchio. La check list di autovalutazione allegata al presente documento consente ai richiedenti di verificare direttamente la propria conformità ai requisiti del Marchio e di attestarne il possesso.

Per ciascuno dei seguenti requisiti, è necessario che il richiedente, contestualmente alla formulazione della richiesta di concessione del Marchio, dimostri con la relativa documentazione il rispetto del requisito o si impegni formalmente a raggiungere la piena conformità ai requisiti stessi entro i 6 mesi successivi la concessione del Marchio stesso, pena la sua revoca.

REQUISITO 1

Legame con il territorio: appartenenza/tipicità dei prodotti

Finalità: fornire/assicurare al cliente un prodotto/servizio che rispetti le caratteristiche di tipicità e appartenenza al territorio.

Parametro per il rispetto del requisito: produzione all'interno del territorio di riferimento del marchio o realizzazione di eventi/manifestazioni legati alla sua storia o alle sue tradizioni.

Note:

Documentazione richiesta: una dichiarazione da parte del richiedente riportante luogo di produzione e caratteristiche principali dei prodotti o dell'attività svolta e copia dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti (documentazione attestante luogo e data di fondazione azienda o manifestazione, ecc.)

REQUISITO 2

Impegno sociale e ambientale per il territorio delle Terre del Piave

Finalità: fornire evidenza dell'impegno da parte dell'azienda a sostenere iniziative di carattere sociale od ambientale con potenziali ricadute sul territorio delle Terre del Medio Piave (come individuato all'art. 4, comma 2, del Regolamento)

Parametro per il rispetto del requisito: almeno una iniziativa di promozione sociale od ambientale condotta negli ultimi tre anni, o impegno a realizzarne una entro un anno dal rilascio

del Marchio

Note: le iniziative possono essere state promosse direttamente dall'azienda oppure in collaborazione con altre aziende o enti; le iniziative possono essere di vario tipo purché abbiano finalità sociali od ambientali con ricadute dirette sul territorio (esempio: raccolta fondi, stand enogastronomici, convegni e seminari, ecc.)

Documentazione richiesta: dichiarazione da parte del richiedente riportante il tipo di iniziative promosse, specificando il periodo, le finalità e le ricadute (lunghezza massima del testo: 1000 caratteri spazi inclusi) e copia dei documenti comprovanti il possesso dei requisiti (es. manifesti, locandine, lista dei partecipanti, attestazioni, ecc.)

REQUISITO 3

Responsabilità sociale d'impresa

Finalità: adottare una politica per la responsabilità sociale d'impresa con particolare riferimento al rispetto dei diritti umani, alle pari opportunità e alle disabilità e minoranze in genere

Parametro per il rispetto del requisito: presenza della mission o politica per la responsabilità sociale d'impresa e almeno un indicatore di monitoraggio annuale

Note: la mission o politica per la responsabilità sociale d'impresa può essere comprovata da un documento a se stante o da una parte di altro documento dell'azienda; l'indicatore di monitoraggio deve riferirsi esplicitamente ad almeno uno degli aspetti della responsabilità sociale (es. rispetto dei diritti umani, pari opportunità, rispetto delle minoranze, ecc.)

Documentazione richiesta: copia del documento contenente la mission o comprovante la politica per la responsabilità sociale d'impresa e statistica di almeno 3 anni per l'indicatore di monitoraggio adottato; in alternativa impegno a praticare concretamente tale politica entro un anno dal rilascio del marchio.

REQUISITO 4

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Finalità: impegno dell'azienda a prevenire o minimizzare il rischio per la sicurezza e la salute dei lavoratori

Parametro per il rispetto del requisito: mission o politica dell'azienda per la riduzione del rischio e la garanzia di un luogo di lavoro sicuro e salubre; Documento di Valutazione del Rischio in vigore e almeno 2 indicatori di monitoraggio annuale

Note: la mission o politica per la salute e sicurezza sul luogo di lavoro può essere comprovata da un documento a se stante o da una parte di altro documento dell'azienda; gli indicatori di monitoraggio devono riferirsi esplicitamente ad uno degli aspetti della salute e sicurezza sul lavoro ritenuti critici in base alla valutazione del rischio effettuata

Documentazione richiesta: copia del documento contenente la mission o politica per la salute e sicurezza sul lavoro, estremi del Documento di Valutazione del Rischio in vigore (titolo, data e indicazione della persona che lo ha approvato) e statistica di almeno 3 anni per gli indicatori di monitoraggio adottati

REQUISITO 5:

Responsabilità ambientale dell'azienda

Finalità: verificare l'impegno al rispetto dell'ambiente e alla riduzione degli impatti ambientali

Parametro per il rispetto del requisito: mission o politica dell'azienda per l'ambiente e almeno 2 indicatori di monitoraggio annuale

Note: la mission o politica per l'ambiente può essere comprovata da documento a sé stante o da una parte di altro documento dell'azienda; la mission/politica per l'ambiente deve esplicitare l'impegno dell'azienda per il miglioramento delle proprie prestazioni ambientali e la riduzione dell'inquinamento; gli indicatori di monitoraggio devono riferirsi esplicitamente ad uno degli aspetti ambientali ritenuti critici dall'azienda in funzione della propria attività e settore industriale (es. percentuale di raccolta differenziata, consumo energetico, consumo idrico, emissioni in atmosfera, utilizzo di risorse non rinnovabili, ecc.).

Documentazione richiesta: copia del documento contenente la mission o politica per l'ambiente e statistica di almeno 3 anni per gli indicatori di monitoraggio adottati

REQUISITO 6:

Trasparenza delle informazioni al mercato

Finalità: valutare l'impegno dell'azienda nel tutelare gli interessi del cliente e del consumatore e nell'assicurare la trasparenza delle informazioni fornite al mercato.

Parametro per il rispetto del requisito: mission o politica dell'azienda per la trasparenza delle informazioni al mercato e almeno 1 indicatore di monitoraggio annuale

Note: la mission o politica per la trasparenza delle informazioni al mercato può essere comprovata da un documento a sé stante o da parte di altro documento dell'azienda; l'indicatore di monitoraggio deve riferirsi esplicitamente ad un aspetto critico in termini di trasparenza verso il mercato e di attenzione agli interessi del cliente e del consumatore (es. gestione dei reclami, gestione del sito, certificazioni di prodotto, certificazioni di sistema di gestione, ecc.)

Documentazione richiesta: copia del documento contenente la mission o politica per la trasparenza delle informazioni al mercato e statistica di almeno 3 anni per l'indicatore di monitoraggio adottato

REQUISITO 7:

Codice etico d'impresa

Finalità: verificare l'adozione da parte dell'impresa di politiche esplicite e di sistemi di autocontrollo per garantire il rispetto della legge e l'assenza di episodi di corruzione o comportamenti non etici.

Parametro per il rispetto del requisito: codice o regolamento interno all'azienda per la garantire l'impegno di tutto il personale aziendale al rispetto delle leggi in materia di corruzione e comportamenti non etici

Note: il codice o regolamento interno all'azienda può essere un documento a sé stante oppure parte integrante di altri documenti; deve essere attiva in azienda una procedura che assicuri la conoscenza e l'accettazione del codice/regolamento etico da parte di tutto il personale

Documentazione richiesta: copia del codice interno o documentazione sulle norme interne adottate con indicazione della data di approvazione

CHECK-LIST PER LA RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL MARCHIO

Requisito	Evidenze richieste	Esito dell'autovalutazione		Documenti allegati
		Requisito soddisfatto	Impegno per soddisfarlo entro 6 mesi	
1. Legame con il territorio: appartenenza/tipicità dei prodotti	dichiarazione da parte del richiedente riportante ubicazione e caratteristiche principali dei prodotti o dell'attività svolta e copia dei documenti comprovanti			
2. Impegno sociale e ambientale per il territorio delle Terre del Piave	dichiarazione del tipo di iniziative promosse, e copia dei documenti comprovanti			
3. Responsabilità sociale d'impresa	mission e o politica per la responsabilità sociale d'impresa e statistica di almeno 3 anni di 1 indicatore di monitoraggio			
4. Salute e la sicurezza sul luogo di lavoro	mission o politica per la salute e sicurezza sul lavoro, estremi del Documento di Valutazione del Rischio e statistica di almeno 3 anni di 2 indicatori di monitoraggio			
5. Responsabilità ambientale dell'azienda	mission o politica per l'ambiente e statistica di almeno 3 anni di 2 indicatori di monitoraggio			
6. Trasparenza delle informazioni al mercato	Mission o politica per la trasparenza delle informazioni al mercato e statistica di almeno 3 anni di 1 indicatore di monitoraggio			
7. Codice etico d'impresa	codice etico o regolamento interno			